

CURSO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEPORTIVA

MODALIDAD

Las clases teórico-prácticas se dictan en modalidad virtual de manera sincrónica y asincrónica.

El programa está compuesto por 9 módulos, distribuidos en un total de 12 clases.

DURACIÓN

12 semanas

FECHA DE INICIO

Jueves 21 de agosto de 2025

DÍA Y HORARIO DE CURSADA

Jueves de 19:00 a 21:00 h



INSTITUTO
CAB



FUNDAMENTACIÓN

La comunicación efectiva desempeña un papel fundamental en el ámbito deportivo, donde la difusión de información precisa y estratégica es esencial para el éxito de las instituciones y equipos deportivos. En este contexto, el rol del responsable de comunicación adquiere una relevancia crucial, ya que se encarga de gestionar la comunicación con los medios, construir la imagen de la institución y transmitir los mensajes clave a diferentes audiencias.

Este curso se ha diseñado para abordar los desafíos específicos que enfrentan los profesionales de la comunicación en el ámbito deportivo, proporcionándoles las herramientas y habilidades necesarias para llevar a cabo su trabajo de manera efectiva y exitosa.

Los y las participantes conocerán las funciones y obligaciones de la persona responsable de comunicación en el ámbito deportivo; aprenderán a desarrollar estrategias de comunicación integrales, a establecer y mantener relaciones sólidas con los medios de comunicación y a gestionar eficazmente la difusión de información deportiva.

Además, el curso se enfoca en los principios básicos de la comunicación en el deporte, incluyendo la adaptación del lenguaje y el tono según el público objetivo, y la capacidad de transmitir mensajes clave y los objetivos de la institución deportiva de manera efectiva. Esto le permitirá a los y las participantes convertirse en comunicadores/as hábiles y persuasivos/as, capaces de transmitir mensajes claros y coherentes a diferentes audiencias, incluyendo aficionados, patrocinadores y la prensa en general.

Otro aspecto clave del curso es que ofrece las herramientas necesarias para la adquisición de habilidades de gestión de medios de comunicación y entrevistas. Los y las participantes aprenderán a prepararse adecuadamente para entrevistas y ruedas de prensa, a desarrollar técnicas de comunicación verbal y no verbal, y



INSTITUTO
CAB



a manejar situaciones difíciles y preguntas incómodas. Estas habilidades son fundamentales para proteger la imagen y reputación de la institución deportiva, así como para gestionar de manera efectiva las crisis y situaciones de emergencia que puedan surgir.

En la era digital actual, el curso también aborda el uso estratégico de las redes sociales y el marketing digital en el ámbito deportivo. Los y las participantes aprenderán a desarrollar estrategias de contenido efectivas para las redes sociales, a gestionar comunidades virtuales y a utilizar herramientas de análisis para evaluar el impacto de sus actividades de comunicación en línea.

Por último, el curso cubre la creación y producción de contenido multimedia, incluyendo fotografía, video y edición, para uso promocional y difusión en diversos canales. Esto permitirá a los y las participantes mantenerse al tanto de las últimas tendencias y novedades en comunicación deportiva, incluyendo innovaciones en transmisiones en vivo y *streaming*.

OBJETIVOS DEL CURSO

Que los y las participantes logren:

1. Comprender el rol de la persona responsable de comunicación en el ámbito deportivo, incluyendo sus funciones y responsabilidades clave para poder desempeñar eficazmente este puesto.
2. Adquirir conocimientos sobre los principios básicos de la comunicación en el deporte, incluyendo la capacidad de adaptar el lenguaje y tono de acuerdo con diferentes audiencias, transmitiendo mensajes clave y objetivos de la institución deportiva de manera efectiva.
3. Desarrollar habilidades de escritura y redacción para la creación de comunicados de prensa y material promocional de calidad, que cumplan con los estándares profesionales de la comunicación deportiva.



INSTITUTO
CAB



4. Diseñar y ejecutar estrategias de relaciones públicas adecuadas para instituciones deportivas, incluyendo la planificación y gestión de eventos deportivos exitosos, así como la gestión de la imagen y reputación de la institución.
5. Desarrollar habilidades de gestión de medios de comunicación y entrevistas, que incluyan la preparación efectiva para entrevistas y ruedas de prensa, el dominio de técnicas de comunicación verbal y no verbal, y la capacidad de gestionar situaciones difíciles y preguntas incómodas.
6. Adquirir conocimientos y habilidades en el uso estratégico de las redes sociales y el marketing digital en el ámbito deportivo, incluyendo la creación de contenido efectivo para las redes sociales, la gestión de comunidades en línea y la capacidad de monitorear y analizar los resultados en las redes sociales.
7. Desarrollar habilidades en la creación y producción de contenido multimedia para la comunicación deportiva, incluyendo el dominio de técnicas de fotografía y videografía, la capacidad de editar imágenes y videos para uso promocional, y el conocimiento de herramientas y plataformas para la producción de contenido multimedia.
8. Aprender a construir un plan de comunicación efectivo para instituciones deportivas, incluyendo la comprensión de su importancia y beneficios, así como los pasos necesarios para su desarrollo e implementación exitosa.

PÚBLICO OBJETIVO

Responsables de comunicación, *community managers*, estudiantes, graduados/as de carreras de periodismo, comunicación o afines. También deportistas interesados/as en sumar herramientas comunicacionales.



INSTITUTO
CAB



FECHA DE INSCRIPCIÓN

Inicio: 10 de junio 2025

Cierre: 15 de agosto de 2025, a la 20:00 h

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Ser mayor de 18 años.
- Documento Nacional de Identidad (DNI) para ciudadanas y ciudadanos de la Argentina; Pasaporte para ciudadanas y ciudadanos extranjeras/os.

Nota: El día 15 de agosto a las 20:00 h se cerrarán las inscripciones. Quienes no hayan completado la documentación no podrán iniciar el curso, aun cuando hayan abonado el arancel, el cual no será reintegrado.

LINK DE INSCRIPCIÓN

<https://institutocab.quinttos.com/index.php/inscripcion/online/comunicacion>

ALCANCE

Las personas que aprueben el curso recibirán un certificado emitido por el Instituto CAB reconociendo su formación como Responsable de Comunicación en el Ámbito del Básquetbol.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Trabajo final integrador.



INSTITUTO
CAB



PLAN DE ESTUDIOS

1° MÓDULO

Introducción al rol de responsable de comunicación en el ámbito deportivo

En este módulo, exploraremos el papel fundamental de la persona responsable de comunicación en el ámbito deportivo. Los y las participantes aprenderán sobre las funciones y responsabilidades clave de este rol, así como la importancia de construir y mantener relaciones efectivas con los medios de comunicación.

También analizarán la estructura del equipo de prensa y comunicación, y cómo se trabaja en conjunto para garantizar una difusión exitosa de la información deportiva.

- 1.1 Funciones y responsabilidades de la persona responsable de comunicación
- 1.2 El *staff* de prensa y comunicación
- 1.3 Circuitos de comunicación (externo/interno, generación de contenido)

2° MÓDULO

Principios de comunicación en el ámbito deportivo

En este módulo, los y las participantes podrán adentrarse en los principios fundamentales de la comunicación en el ámbito deportivo. Se discutirá acerca de la importancia de adaptar el lenguaje y el tono de acuerdo con cada público objetivo y los canales utilizados, y cómo transmitir mensajes claves y los objetivos de la institución deportiva de manera efectiva.

Además, se brindarán herramientas para el desarrollo de las habilidades de escritura y redacción necesarias para crear comunicados de prensa y material promocional de calidad.

- 2.1 El lenguaje y tono adecuados para cada público objetivo
- 2.2 Cómo transmitir mensajes clave y objetivos de la institución deportiva



INSTITUTO
CAB



2.3 Habilidades de escritura y redacción para comunicados de prensa y material promocional

3° MÓDULO

Estrategias de comunicación dentro del evento deportivo

Los y las participantes accederán a estrategias y herramientas para la planificación y ejecución de eventos deportivos exitosos, y para gestionar la imagen y la reputación de la institución. También se analizará la importancia de establecer relaciones sólidas con medios de comunicación, patrocinadores, jugadores y personalidades deportivas para fortalecer la presencia mediática.

3.1 Planificación y ejecución de eventos deportivos

3.2 Rol de la persona responsable según tipo de eventos deportivos

3.3 Herramientas de gestión y comunicación (*media day*, conferencias, etc.)

3.4 Sinergia con el Departamento de Marketing

3.5 Relaciones con medios de comunicación, patrocinadores, jugadores y personalidades deportivas

4° MÓDULO

Redes sociales y posicionamiento digital en el deporte

En este módulo, los y las participantes se sumergirán en el mundo de las redes sociales y el marketing digital aplicados al deporte. Exploraremos estrategias de contenido efectivas para las redes sociales y la gestión de comunidades. Además, se analizará cómo monitorear y analizar los resultados en las redes sociales para optimizar la presencia en línea de la institución deportiva.

4.1 Tipo de redes sociales (historia y actualidad)

4.2 Estrategias de contenido para redes sociales

4.3 Gestión de comunidades



INSTITUTO
CAB



4.4 Monitoreo y análisis de resultados en redes sociales

5° MÓDULO

Marketing Deportivo y posicionamiento comercial de la organización deportiva

En este módulo, se abordará el vínculo entre la comunicación institucional y el marketing deportivo. Los y las participantes analizarán cómo desarrollar estrategias de posicionamiento de marca para instituciones deportivas, el diseño de campañas comerciales, y la generación de valor para los diferentes públicos.

También se pondrá el foco en la importancia de los patrocinios y alianzas estratégicas, y cómo comunicar estos acuerdos de manera efectiva para potenciar la imagen institucional y comercial.

5.1 Fundamentos del marketing deportivo y su vínculo con la comunicación

5.2 Posicionamiento de marca en el ámbito deportivo

5.3 Diseño y ejecución de campañas comerciales y promocionales

5.4 Comunicación de patrocinios y alianzas estratégicas

5.5 Activaciones de marca y experiencias para el público

5.6 Medición del impacto comercial y análisis de retorno (5.3ROI)

6° MÓDULO

Comunicación con Perspectiva de Género en el ámbito deportivo

Este módulo propone una mirada crítica sobre el rol de la comunicación institucional en la promoción de la equidad de género en el deporte. Se abordará cómo aplicar una perspectiva de género en la generación de contenidos, la cobertura mediática y la representación de mujeres y disidencias en espacios deportivos. También se analizarán casos, buenas prácticas y herramientas para fomentar una comunicación inclusiva, diversa y libre de estereotipos.

6.1 Introducción a la perspectiva de género en la comunicación



INSTITUTO
CAB



6.2 Estereotipos de género en la comunicación deportiva: diagnóstico y desafíos

6.3 Lenguaje inclusivo y representaciones equitativas en contenidos institucionales

6.4 Estrategias para promover la diversidad y la inclusión en la comunicación deportiva

6.5 Protocolos de comunicación ante situaciones de violencia de género

6.6 Casos y buenas prácticas en comunicación con enfoque de género en el deporte

7° MÓDULO

Creación y producción de contenido multimedia

En este módulo, se hará foco en la importancia de la creación y producción de contenido multimedia en la comunicación deportiva. Los y las participantes aprenderán sobre fotografía, video e imagen en el deporte, así como la edición de imágenes y videos para uso promocional.

Además, se darán a conocer herramientas y plataformas útiles para la producción de contenido multimedia, y se explorarán las últimas tendencias e innovaciones en comunicación deportiva, incluyendo transmisiones en vivo y *streaming*.

7.1 Fotografía y video en el deporte

7.2 Edición de imágenes y videos para uso promocional

7.3 Herramientas y plataformas para la producción de contenido multimedia

7.4 Tendencias y novedades en comunicación deportiva

7.5 Innovaciones en transmisiones en vivo y *streaming*.



INSTITUTO
CAB



8° MÓDULO

El plan de comunicación en instituciones deportivas

En este módulo, los y la participantes conocerán la importancia y los beneficios de contar con un plan de comunicación sólido en instituciones deportivas. Aprenderán los pasos para construir un plan de comunicación.

- 8.1 Importancia y beneficios de contar con un plan de comunicación
- 8.2 Pasos para construir un plan de comunicación efectivo
- 8.3 Modelo de plan de comunicación mensual ideal.

9° MÓDULO

Organización del Deporte y Gobernanza en Instituciones Deportivas

Este módulo proporciona a los y las futuros/as jefes/as de prensa y comunicación de clubes deportivos una comprensión esencial de la organización del deporte a nivel internacional y nacional. Los y las participantes aprenderán sobre la estructura y funciones de las principales organizaciones deportivas, como el Comité Olímpico Internacional y las federaciones nacionales e internacionales.

Además, se explorarán los principios de buena gobernanza, transparencia, rendición de cuentas, y estrategias de comunicación en instituciones deportivas.

Este conocimiento es fundamental para gestionar efectivamente la comunicación y las relaciones públicas en el ámbito deportivo.

- 9.1. Estructura del Movimiento Olímpico
- 9.2. Representaciones deportivas
- 9.3. Gobernanza en las Organizaciones del Deporte

STAFF DOCENTE

- Matías Otagalli
- Joaquín Galán



INSTITUTO
CAB



- Paula Ricciuti
- Daniela Lichinizer
- Enzo Santos
- Silvia Dalotto

ARANCEL

\$250.000 (doscientos cincuenta mil pesos).

Más información: esc.form.continua@cabb.com.ar



INSTITUTO
CAB

