@INSTITUTOCAB

CURSO DE ALTA GESTIÓN DEPORTIVA

MODALIDAD

Las clases teóricas y prácticas se dictan en modalidad virtual (de manera sincrónica, quedando grabadas durante una semana para aquellos que no se hayan podido conectar en el día y horario previsto).

El programa está compuesto por 8 módulos, sobre un total de 8 clases que se dictarán de manera semanal.

DURACIÓN

8 semanas.

FECHA DE INICIO

Jueves 18 de septiembre 2025.

DÍA Y HORARIO DE CURSADA

Jueves de 18:00 a 20:00 h.

INSTITUTO CAB

FUNDAMENTACIÓN

Este curso busca fortalecer las capacidades institucionales en el ámbito deportivo mediante el análisis, diseño e implementación de políticas de buena gobernanza y gestión estratégica. A través de un enfoque interdisciplinario y práctico, se promueve una mejora continua en la planificación, ejecución y evaluación del desarrollo organizacional de clubes, federaciones y organizaciones deportivas, fomentando valores como la equidad, la sostenibilidad, la participación y la transparencia.

OBJETIVOS DEL CURSO

1. Brindar herramientas conceptuales y metodológicas para fortalecer la gobernanza en organizaciones deportivas.
2. Capacitar en la elaboración y aplicación de planes estratégicos adaptados a distintas realidades institucionales.
3. Promover prácticas de gestión inclusiva, ética y sostenible.
4. Impulsar transformaciones organizacionales que atiendan a las demandas actuales y futuras del entorno deportivo.

PÚBLICO OBJETIVO

Propuesta para todas las personas involucradas en el ámbito de este deporte, ya sean ddirigentes, gestores/as deportivos/as, entrenadores/as con roles de liderazgo institucional, profesionales del deporte, y responsables de clubes, federaciones y entidades vinculadas al sistema deportivo.

FECHA DE INSCRIPCIÓN

Inicio: 10 de julio de 2025

Cierre: 10 de septiembre de 2025, a la 20:00 h.

Link de inscripción:

https://institutocab.quinttos.com/index.php/inscripcion/online/gestion

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Ser mayor de 18 años
- Documento Nacional de Identidad (DNI) para ciudadanas y ciudadanos argentinos; Pasaporte para ciudadanas y ciudadanos extranjeros.

Nota: *el día 10 de septiembre a las 20 h se cerrarán las inscripciones. Quienes no hayan completado la documentación no podrán iniciar el curso, aun cuando hayan abonado el arancel, el cual no será reintegrado.*

ALCANCE

Las personas que aprueben el Curso recibirán un certificado emitido por CAB reconociendo su formación como *director/a Deportivo/a de Básquetbol.*

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El Curso de Alta Gestión Deportiva, constará de una instancia de entrega de trabajos prácticos individuales, con devolución personalizada y una evaluación final de opciones múltiples.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1: Gobernanza y Gobernabilidad

- Visión, Misión y Estrategia.
- Estructura, legislación y proceso democrático.
- Altos niveles de competencia, integridad y estándares éticos.
- Rendición de Cuentas, transparencia y control.

- Básico sobre Solidaridad y Desarrollo.
- Involucramiento de los atletas. Proceso de consulta y toma de decisiones. Influencia. Participación institucional.
- Relación con los gobiernos. Autonomía

.

MÓDULO 2: Planificación estratégica institucional y de competencias

Institucional:

- Análisis de la situación de la institución deportiva de la provienen.
- Elaboración de la estrategia institucional.
- Identificación de los pilares estratégicos.
- Definición de los objetivos.
- Tratamiento de riesgos.

TRABAJO PRACTICO PARA ENTREGAR. Con devolución y sin calificación.

Competencias:

- Evaluación de factibilidad de la realización de un evento deportivo mayor. Organización y Administración de una competencia.
- Comités Organizadores.

MÓDULO 3: Equidad y salvaguarda

Igualdad y Equidad:

- Incremento de la base de niñas y mujeres deportistas, oficiales, entrenadoras, y otros roles y otras.
- La participación femenina en los congresos y cómo asegurarla.
- Captación y retención. El liderazgo femenino.
- Necesidad de cambiar estatutos para asegurar cupos. La colaboración imprescindible de los hombres.

Salvaguarda:

- Definiciones
- Importancia de la política de Salvaguarda

TRABAJO PRACTICO PARA ENTREGAR. Con devolución y sin calificación.

1. Constatación de la existencia de una política de salvaguarda en su institución deportiva.
2. Identificación de los elementos a considerar en una política de salvaguarda.
3. Definir los mecanismos de reporte más apropiados.
4. Investigar cuales serían las autoridades de aplicación en caso de reporte de un caso.

MÓDULO 4: Transición de las instituciones deportivas conservadoras al mundo corporativo

- Transformación de las instituciones tradicionales.
- Evaluación de la transformación de la institución deportiva. Preparación para atender los nuevos desafíos.
- La necesidad de la actualización de normativa vigente.
- Políticas básicas.
- Comportamiento organizacional y nuevas herramientas de gestión y liderazgo. Introducción a nuevos esquemas operativos.

MÓDULO 5: Departamento de integridad de ADC

- Integridad.
- Responsabilidad Social Empresaria.
- Compliance

- Apuestas.
- Amaño.

MÓDULO 6: Gobernanza en el sistema de competencias de la CAB y Gestión de la evolución institucional

Gobernanza en Ligas y Torneos de la CAB

- Cómo se organizan y gobiernan campeonatos de distintas categorías (mini, formativas, profesional).
- Incluye estructuras de toma de decisión, comisiones de competencia, etc.

Recursos Humanos.

Reformulación del organigrama en respuesta al nuevo esquema organizacional

Manejo y Administración de los Recursos Humanos:

- Selección de personal con habilidades y experiencia específicas.
- Entrevistas para el personal jerárquico.
- Inducción y entrenamiento.
- Tiempos reales versus expectativa de rendimiento inmediato.
- Transición y traspaso de conocimientos.
- Otros temas esenciales de los recursos humanos

MÓDULO 7: Gestión de contabilidad y finanzas

- Nociones imprescindibles para dirigir y controlar la Institución deportiva; elaboración de presupuestos.
- Pagos.
- Decisiones estratégicas.
- Transparencia.

MÓDULO 8: Gestión de marketing, patrocinio y comunicación

- Marketing de eventos deportivos.
- Qué es el patrocinio.
- Tipos de patrocinio.
- El patrocinio como estrategia.
- Estrategia de marketing para mejorar la sponsorización.
- El uso de los medios en sponsorización.
- Patrocinio del evento deportivo.

Comunicación institucional.

- Principios de la comunicación institucional en organizaciones deportivas
- Transparencia comunicacional
- Narrativa institucional
- Relación con públicos clave
- Gestión de medios y redes sociales
- Gestión de crisis

STAFF DOCENTE

Cecilia Farías

Daniel Wolanik

Dello Staffollo

Sergio Guerrero

Silvia Izzo

Alberto Spinetta

Verónica Rindone

Karen Vizental

Agustin Luchtenberg

Coordinación: Juan Pablo Gómez

ARANCEL: $ 200.000 (doscientos mil pesos) o se puede abonar en dos cuotas de $ 100.000 (cien mil pesos).

Más información: esc.form.continua@cabb.com.ar